

## **Campanha de lançamento Ido 2.0 no Canal do Rezende Regulamento**

### **1. Objetivo:**

- 1.1. Esta campanha de lançamento do novo curso de inglês do Grupo MC, o Ido 2.0, é destinada à audiência do canal no Youtube **rezendeevil**, obedecendo as regras a seguir:

### **2. Considerações gerais:**

- 2.1. Esta campanha é promovida pelo Grupo MC, empresa com sede na Av. Anton Von Zuben, 2785, Campinas-SP.
- 2.2. Cada participante poderá receber apenas uma vez o benefício do código apresentado.

### **3. Condições para participar / Como participar:**

- 3.1. Qualquer pessoa poderá participar desta campanha, desde que cumpra as etapas descritas abaixo:
- 3.2. Para receber a condição exclusiva anunciada no vídeo publicado no canal do Youtube **rezendeevil**, no dia 05/10/2018, o participante deverá:
  - 3.2.1. Ter idade igual ou maior de 11 anos completos;
  - 3.2.2. Assistir ao vídeo da campanha de lançamento do novo curso de inglês da Microcamp, o Ido 2.0, no canal **rezendeevil** no Youtube publicado no dia 05 de outubro de 2018;
  - 3.2.3. Anotar o código exibido no vídeo publicado;
  - 3.2.4. Acessar o endereço do site disponibilizado na descrição do vídeo (LINK);
  - 3.2.5. Selecionar a escola Microcamp participante da campanha onde deseja estudar;
  - 3.2.6. Preencher corretamente os dados solicitados no formulário de cadastro;

- 3.2.7. Preencher corretamente o código de 17 caracteres exibido no vídeo;
  - 3.2.8. Aguardar o contato da unidade Microcamp escolhida via telefone, e-mail e/ou whatsapp;
  - 3.2.9. Agendar e realizar a visita na unidade Microcamp selecionada. No caso de menores de idade, é solicitada a presença de um responsável legal.
- 3.3. O Grupo MC não se responsabiliza por informações cadastradas de forma equivocada, sendo responsabilidade única e exclusiva dos participantes a indicação correta de todos os dados para a sua identificação e localização pessoal.
- 3.4. O participante se compromete a fornecer informações verdadeiras, completas e atualizadas. Caso qualquer informação fornecida pelo participante seja falsa, ou incorreta, desatualizada ou incompleta, ou caso o Grupo MC tenha razões suficientes para suspeitar que tais informações sejam falsas, incorretas, desatualizadas ou incompletas, O Grupo MC reserva-se no direito de excluir o participante da campanha.
- 3.5. O novo curso de inglês Ido 2.0 foi desenvolvido para pessoas com idades a partir de 11 anos. Nesse sentido, é permitida a participação de menores de 18 anos, sendo que, durante a visita à unidade, estes deverão estar acompanhados de um responsável legal.
- 3.6. Após preencher o cadastro, o participante deverá aceitar os termos deste regulamento.
- 3.7. Período de participação: entre **05/10/2018** e **31/10/2018**

#### **4. Desclassificação:**

- 4.1. O participante será automaticamente desclassificado desta campanha em caso de fraude comprovada ou em caso de impedimento, assim como pelo não cumprimento de quaisquer de suas condições, incluindo, mas não limitando, ao seguinte caso:
- Cadastros incompletos ou incorretos nos campos de preenchimento obrigatório (dados pessoais e código apresentado no vídeo)

#### **5. Disposições gerais:**

- 5.1. Desde já o participante desta campanha autoriza ligações de telemarketing
- 5.2. O Grupo MC não será responsável por quaisquer despesas suportadas pelos participantes desta campanha, por qualquer ato dos participantes que possam causar danos materiais ou morais a sua pessoa ou a terceiros e, finalmente, pela autenticidade dos dados cadastrados e enviados pelo participante.
- 5.3. O benefício é pessoal e não poderá, em hipótese alguma, ser convertido em dinheiro ou transferido a terceiros.
- 5.4. A divulgação desta campanha será realizada pelo canal no Youtube **rezendeevil** e pelas mídias digitais do Grupo MC.
- 5.5. As dúvidas não previstas neste regulamento serão dirimidas por uma comissão composta por membros do Grupo MC, cuja decisão é irreconhecível e soberana.
- 5.6. O Grupo MC se reserva ao direito de a qualquer momento alterar as condições desta campanha, ou de interrompê-la, se necessário for, comunicando previamente por meio das mídias digitais do Grupo MC.